



ДЕПАРТАМЕНТА ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы  
«Школа №2123 имени Мигеля Эрнандеса»

Адрес: 121069, г. Москва, Столовый переулок, д. 10/2, стр.1 Телефон: (495) 690-30-97 Факс: (495) 695-72-75  
ИНН: 7703738796 КПП: 770301001 ОГРН 1117746153546 e-mail: 2123@edu.mos.ru

---

Директор ГБОУ Школа №2123 им. М. Эрнандеса  
Архипова Т.В.



Рабочая программа  
Дополнительного образования  
«Экономика»

Направленность: Социально-педагогическая направленность

Срок реализации: 1 год

Возраст обучающихся: 15-18 лет

Педагог дополнительного образования: Винокурова Анна Вадимовна

Москва 2016

## Пояснительная записка

Программа кружка рассчитана на учащихся 10- 11 классов общеобразовательной школы, изучающих экономику. Программа дает учащимся возможность получить **практические** знания, умения и навыки, необходимые для социальной адаптации и успешной деятельности в обществе в качестве личности, производителя (предпринимателя). Программа кружка знакомит учащихся с базовыми понятиями, основными закономерностями построения малого бизнеса, с рыночными механизмами, оказывающими влияние на деятельность фирмы, с правилами организации коммерческой деятельности через призму бизнес - планирования. Занятие проходит один раз в неделю и длится два часа.

### Цели программы:

**Развитие** представлений о бизнесе как сфере деятельности и определение его места и значения в экономике; экономического образа мышления, интереса к изучению экономических дисциплин.

**Воспитание** ответственности за экономические решения, уважение к труду и предпринимательской деятельности, значения межличностных отношений и деловой этики в бизнесе;

**Изучение** разнообразных аспектов организации, финансирования и управления предприятием.

**Овладение** умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные, осваивать способы познавательной и практической деятельности составления бизнес- плана.

К программе разработаны собственные авторские электронные дидактические пособия. Занятия построены на 70% как практикумы, то есть направленность практическая: деловые игры, практикумы, презентации, проекты.

### Используемые учебники:

1.Акимов Д. В., Дичева О. В., Щукина Л. Б.рику "Задания по экономике: от простых до олимпиадных". М. : Вита-Пресс, 2015.

## Тематическое планирование

Тема занятия	Количество лекционных часов	Количество семинарских часов	Итоговое количество часов по теме
Введение в экономическую теорию. □ Альтернативные издержки	1	1	2
КПВ. Абсолютные и сравнительные преимущества. Выгоды добровольного обмена. Условия взаимовыгодной и безубыточной торговли	2	1	3
Теория потребителя	2	2	4
Спрос и предложение. Рыночное равновесие	1	1	2
Эластичность	1	1	2
Производство и издержки. Выручка. Прибыль	2	2	4
Рыночные структуры	1	1	2
Рынок труда. Рынок капитала	2	2	4
Неравенство в распределении доходов.	2	2	4
Внешние эффекты. Общественные блага	2	2	4
Система национальных счетов	2	2	4
Совокупный спрос и совокупное предложение	2	2	4
Экономический рост. Экономический цикл	2	1	3
Безработица	1	1	2
Инфляция	1	1	2
Деньги и банки	1	1	2

Денежный рынок. Кредитно-денежная политика	2	3	4
Государственный бюджет, государственный долг, бюджетно- налоговая политика	2	3	4
Международная экономика	2	2	4
Повторение пройденного материала	4	0	4
Финальный тест	2	0	2
Итоговое количество часов			68

### Требования к подготовке учащихся

#### ***Учащийся должен знать/ понимать:***

Смысл основных теоретических положений экономической науки, основные экономические принципы функционирования фирмы, рынка, государства.

#### ***Учащийся должен уметь:***

Приводить примеры взаимодействия рынков, прямых и косвенных налогов, взаимовыгодной торговли, альтернативной стоимости, составлять бизнес- план, вести переговоры, критически мыслить, работать в команде.

#### ***Описывать:***

Предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы...

#### ***Объяснять:***

Экономические явления с помощью альтернативной стоимости, выгоды обмена, закон спроса, причины неравенства доходов, последствия инфляции.

#### ***Вычислять:***

Величину рыночного спроса, предложения, равновесную цену и объем продаж, затраты фирмы, смету доходов и расходов, виды прибыли, производительность различных факторов, финансовый план, баланс расходов и доходов.

***Применять и использовать*** приобретенные знания в практической деятельности и повседневной жизни.

## Используемая литература

1. Ландсбург С. Год: 2012 “Экономист на диване: экономическая наука и повседневная жизнь.”

2. Липсиц И.В.

Введение в экономику и бизнес (Экономика для неэкономистов): учебн. для средн. спец. учебн. заведений- М.: Вита-Пресс, 2000.

3. Липсиц И.В., Любимов Л.Л.

Раскрывая тайны экономики. М.: изд-во «Вита- Пресс», 1994 г.

4. Райзберг Б.А.

Основы экономики и предпринимательства: Пробный учеб. для 10 кл. общеобразоват. учреждений.-М.: просвещение, 1995 г.

5. Райзберг Б.А.

Экономика вокруг нас: учебное пособие. –М.: изд-во «Ось», 2000.

6. В.З. Черняк Введение в предпринимательство учебное пособие- М.: Вита-Пресс, 1999.

Ландсбург С. Год: 2012 “Экономист на диване: экономическая наука и повседневная жизнь.”